

Affaires fait par Robyn

Slogan:

Plonge dans l'aventure

Screen du personnage clé



Proposition de valeur : Un jeu 2D captivant où les joueurs incarnent un Kraken aventureux, résolvent des énigmes, et collectent des trésors pour progresser dans des niveaux riches en défis.

Clients cibles : Amateurs de jeux rétro, enfants, familles, et joueurs occasionnels sur PC et mobile.

Canaux de distribution : Plateformes comme Steam, App Store, Google Play, et les réseaux sociaux pour la promotion.

Revenus : Ventes du jeu, achats intégrés (skins et bonus), et publicités dans la version mobile gratuite.

Ressources clés : Une équipe de développement créative, un univers graphique attractif, et un marketing efficace.

Activités clés : Création du jeu, campagnes promotionnelles, et mises à jour régulières avec de nouveaux contenus.

Partenariats : Plateformes de distribution, influenceurs gaming, et créateurs de contenu pour augmenter la visibilité.

Structure de coûts : Développement du jeu, publicité, maintenance des serveurs, et support technique.

Capture de valeur : Générer des revenus stables grâce à des ventes initiales, des microtransactions, et une base de joueurs fidèles attirés par un contenu original et amusant.